



2026 年（第二十届）全国大学生文化旅游与会展竞赛文化旅游竞赛实施细则

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办：全国会展行业产教融合共同体
会展策划与管理专业教学资源库
会展与商务活动专业群实践教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部
中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团
《商展经济》杂志社
上海晨鸟信息科技有限公司

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE 网





第一部分：文化旅游竞赛概况

一、赛项设置

文化旅游竞赛分旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销和基于 AIGC 研学旅游数智化运营模拟四个组别。

二、奖项设置

（一）参加文化旅游竞赛游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销和基于 AIGC 研学旅游数智化运营模拟四个组别），入围全国总决赛（分组赛）按照留学生组、本科组、高职组和研究生组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；**旅游新业态策划组和旅游目的地营销组设置全国总决赛（精英赛），其他组别不设置精英赛。**

（二）旅游新业态策划组和旅游目的地营销组按总决赛参赛队伍进行分组：每个分组前两名进入全国总决赛（精英赛）（分组原则：每组 23-25 队，如每组在 15 队以内，则每组第一名进入精英赛），争夺冠亚季军（旅游新业态策划组和旅游目的地营销组均不分本科、高职），旅游新业态策划组和旅游目的地营销组各奖励冠军人民币 3000 元、亚军人民币 2000 元、季军人民币 1000 元。

（三）分组赛前 2 名的团队或个人将有资格代表大陆地区赴境外参加国际商务策划大赛；

（四）

（五）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1200 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

四、竞赛形式

竞赛分知识赛、省赛（选拔赛）、总决赛（分组赛、精英赛）和境外赛（区域赛、国际赛）四个阶段。知识赛和省赛（选拔赛）分别由各参赛院校和省级竞赛组委会组织进行；本次竞赛采取大线上小线下的方式进行，选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛；分组赛晋级队伍（指定组别，详见实施细则）线下参加全国总决赛精英赛，地点待定，具体事项另行通知。

（一）知识赛

个人形式参赛。参赛选手在线参加院校统一组织的知识测评，时长 120 分钟，满分 100 分。答题后 10 个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。知识赛成绩合格（60 分及以上）者有资格组队参加省赛（选拔赛）并自愿申请相关专业类证书，具体申请办法另行通知。

知识赛由各院校统一组织报名，各省赛组委会有权决定本省统一考试时间。未设置统一考试时间的地区，参加国赛组委会统一组织的知识赛考试。

第一批次考试时间为：2026 年 5 月 27 日，请于 5 月 20 日前完成报名。大赛组委会将根据赛事进展情况，确定第二批知识赛时间。

（二）校赛或省赛（预选赛）

由各省竞赛组委会统一组织，详见各省组委会通知。

无省赛地区由国赛组委会统一组织预选赛，无省赛地区的院校根据国赛组委

会要求提交参赛方案，在通过国赛组委会评审后入围总决赛。

（三）总决赛分组赛

线上进行，国赛组委会将在总决赛分组赛前发布相关通知。

须注意，参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可跨校组队，总决赛方案必须为原创作品，方案 AI 率低于 30%，不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛，如发生以上行为，一经查证，将移送国赛仲裁委员会仲裁，严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

（四）总决赛精英赛

由指定组别晋级的团队在线下进行，国赛组委会将根据总决赛分组赛报名情况决定各分组晋级精英赛的团队数量，进入精英赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。具体事项另行通知。

（五）区域赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴港澳台地区参加区域赛事。

（六）国际赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国高校赴国外参加国际赛事。

五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
3 月下旬	报名阶段	公开	/	全国
5 月 15-19 日	竞赛培训班	个人培训	/	湖北·武汉
5 月下旬	知识赛（第一批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
6 月 30 日	报名截止	所有赛项	/	/
8 月中旬	竞赛培训班	个人培训	/	待定
8 月下旬	知识赛（第二批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
7-9 月	省赛（选拔赛）	团体赛 (3-5 人)	各赛区组织	各赛区
10 月上旬	公布入围全国总决赛的院校名单	公开	/	/
10 月-11 月	各赛道全国总决赛（分组赛）	团体赛	线上	/
10 月下旬	旅游竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
11 月中下旬	会展竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
12 月上旬	酒店竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知

六、参赛方式

所有参赛团队登陆大赛官网：ccpit.moocollege.com 进行报名。

七、作品提交要求

省赛（选拔赛）阶段根据各省组委会的要求进行作品提交，具体提交要求请参照各省赛区的通知；

如所在省份未设置赛区，则至 ccpit.moocollege.com 根据系统提示要求进行提交作品。

为体现竞赛的公平、公正，所有参赛作品方案、PPT 文档、视频等参赛文件内均不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息。

八、评分标准

（一）各赛项评分标准详见各竞赛细则。

（二）扣分细则：

1. 若以任何形式（如文字、校徽、图片、口头等）透露所在院校信息或指导教师信息，包括在参赛方案文本或展示 PPT 中出现相关信息，将扣 5 分。
2. 若最终提交的参赛方案字数、格式、页数等不符合大赛组委会规定，扣 5 分。
3. 若比赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定，扣 2 分。
4. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
5. 若参赛语言（方案、陈述、答辩）不符合组委会要求（普通话/英语），扣 2 分。

九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询竞赛组委会。

本次竞赛最终解释权归国赛组委会。

十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明，参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提交，内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后，会组织相关人员对事件进行调查，在调查过程中，仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

十一、联系方式

（一）国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：ccpit.moocollege.com；www.cubec.org.cn

联系人：齐老师 17813293920

陈老师 18513021901

马老师 18810834866

电 话：010-66095399



传 真：010-66095399

电 邮：974565542@qq.com

(二) 省赛组委会

1. 未设置省赛地区的院校直接联系国赛组委会；

2. 已设置省赛地区组委会联系方式：

省赛负责人联系方式（按首字母排序）					
序号	赛区	承办单位	联系人	电话	邮箱
1	安徽	巢湖学院	杨仲元	18251952639	faye601@126.com
2	北京	北京联合大学	汪秋菊	18811045612	shangyejingying_bj@163.com
3	福建	华侨大学	殷杰	15980301687	15980301687@163.com
4	甘肃	待定			
5	港澳台赛区	澳门城市大学	林柏雨	18519897240	bylin@cityu.edu.mo
6	广东	广东会展组展企业协会	黄龙晖	19811949746	gfoa29@163.com
7	广西	桂林理工大学 南宁分校	陈聪	15676210885	497267291@qq.com
8	贵州	贵州省会展行业协会	何英	18685178406	516837984@qq.com
9	海南		王东梅	18868184965	1765158672@qq.com
10	河北	河北经贸大学	王亚娟	13731159202	346238442@qq.com
11	河南	中原工学院	柴金艳	18937161622	chaijy@126.com
12	黑龙江	黑龙江科技大学	刘黎明	15945158158	104321450@qq.com
13	湖北	湖北经济学院	赵冰	13100601192	41235490@qq.com
14	湖南	湖南省会展经济研究会	蔡卫民	18807419891	624818088@qq.com
15	吉林	吉林工商学院	徐晓丹	18686439085	914879450@qq.com
16	江苏	苏州农业职业技术学院	陈姝	18915500291	295030927@qq.com
17	江西	南昌大学	王雯	18770090845	wangwen@ncu.edu.cn
18	辽宁	渤海大学	赵可心	17504456777	897004141@qq.com



2026 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

19	内蒙古	内蒙古财经大学	陆鹏飞	15169132111	Easton-lu@qq.com
20	山东	中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处	石昊杰 王磊	13361020633 18764036330 0531-88518038	sdhuizhan10@163.com
21	山西	晋中理工学院 山西省会展行业协会	吕艾军	13834645644	sxshzhyxhmsc@163.com
22	陕西	西安建筑科技大学 华清学院	段晓雯	13201650447	380099684@qq.com
23	上海	上海师范大学 上海旅游高等专科学校	褚玉静	18801963403	chuyujing@163.com
24	四川	成都理工大学	梁燕	15011096223	751538785@qq.com
25	天津	天津商业大学	韩旭	18902169376	3024915865@qq.com
26	新疆	新疆财经大学	颜璐	13999855246	911yanlu@163.com
27	云南	云南民族大学 青尚（大理）会展有限公司	袁馨蕊	18987472978	1962579941@qq.com
28	浙江	浙江省会展行业协会	孟晓奇	15397191658	85235276@qq.com
29	重庆	重庆第二师范学院	刘洪林	18883734648	aishanglu123@163.com
30	宁夏、青海、西藏	区域赛	(请直接与国赛组委会联系)		

第二部分：旅游新业态策划

一、竞赛内容

结合国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中规定的旅游新业态模式，任选 1 个旅游目的地，可以是已经建成的旅游景区也可以是有开发价值但还未建设的地区。结合：文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、入境游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游目的地策划。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成，参赛选手不得跨校组队，但鼓励同校间跨专业组队。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取旅游新业态策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制路演视频 10 分钟，答辩 5 分钟。

三、竞赛要求

作品需明确“+旅游”新业态主题，选择具有目的地属性的大到城市、区县、乡村等，小到旅游区、社区、景区点等，包括但不限于旅游目的地规划、体验项目设计、观赏性节目创意、营销项目策划等；立足不同类型的旅游新业态需求和市场特点，结合地区旅游发展实际，突出项目的原创性、体验性、市场性、时代性等特点，最大可能地实现项目落地转化。在旅游新业态策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（一）旅游新业态模式解读：清晰阐述所选的旅游新业态模式（如文化旅游、康养旅游等）的核心特点和发展趋势；分析该模式与所选旅游目的地的契合度及潜在优势。

（二）旅游目的地概述：详细介绍所选旅游目的地的地理位置、自然人文资源、现有旅游设施等；分析目的地的市场定位、目标客群及竞争优势。

（三）策划理念与定位：提出旅游目的地策划的创新理念，强调与传统旅游模式的区别；精准定位新业态在目的地旅游发展中的战略地位。

（四）产品与服务设计：设计符合所选新业态主题的旅游产品与服务，如主题线路、体验活动、特色住宿等，强调产品的独特性和市场竞争力。

（五）市场分析与营销策略：分析所选旅游目的地的市场需求、竞争态势及潜在消费者；制定针对性的营销策略，包括品牌建设、渠道拓展、宣传推广等。

（六）实施计划与预期效益：制定详细的实施计划，包括项目时间表、投资预算、人员分工等；预测新业态策划实施后的经济效益和社会效益。

（七）风险评估与应对策略：识别并分析项目实施过程中可能面临的风险；提出相应的风险应对策略和措施。

四、相关建议

（一）深入研究“+旅游”新业态模式。参赛者在策划前需对所选的旅游新业态主题进行深入地研究，了解其发展趋势、市场需求和成功案例，以便更好地将新业态模式融入旅游目的地策划中。

（二）突出地方特色与文化内涵。在策划过程中，要注重挖掘和突出旅游目

的地地方特色和文化内涵，通过文化元素的融入和创意的设计，提升旅游目的地的吸引力和竞争力。

（三）注重市场分析与定位。市场分析和定位是策划成功的关键。建议参赛者对目标市场进行深入的调研和分析，明确旅游目的地的目标客群、消费习惯和需求特点，以便制定有针对性的营销策略和产品设计。

（四）强化资源整合与协作。旅游新业态的发展需要整合多方面的资源，包括自然景观、文化遗产、产业基础等，实践“以文塑旅，以旅彰文”。建议参赛者在策划过程中应加强与相关部门和企业的协作，共同推动旅游新业态的发展。

（五）关注可持续发展。在策划方案中，应充分考虑环境保护、资源节约和社区参与等方面，应结合旅游业发展新趋势，利用新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，推动旅游新业态的可持续发展。同时，也要关注旅游目的地对当地经济的贡献和带动作用。

五、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 策划方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数建议不超过 120 页（含封面、目录和附录等）。文本封面及目录需单独设计，切勿出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容一致的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现策划方案的核心观点与亮点。

（四）视频展示

需录制一个不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280×720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

六、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (40 分)	模式解读	清晰阐述新业态模式的核心特点和发展趋势，理解深入，分析准确。	10
	目的地资源	详细介绍分析旅游目的地资源背景和市场状况。	10
	实施计划	创新策划理念，设计符合新业态主题的旅游产品与服务，制定详细实施计划（包括项目计划、投资预算等）。	15
	风险评估	识别并分析项目实施过程中可能面临的风险，风险识别全面，分析深入。	5
方案展示	项目可行性	项目可行性评估全面，逻辑清晰，能够持续发	10



2026 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

(40 分)		展，符合可持续旅游的原则。	
	项目创意	具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10
	陈述表达	陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
方案答辩 (20 分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

第三部分：旅游项目调研

一、竞赛内容

以已建成的 AAA 级及以上景区或某一区域（城市或乡村）为调研对象，聚焦品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研（也可自选其他内容）。通过多种调研方法完成真实的调研报告，提出切实可行的改进建议，助力提升游客满意度或预测景区发展前景。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成，参赛选手不得跨校组队，但鼓励同校间跨专业组队。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目调研报告评审、视频陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中调研报告视频陈述 10 分钟，答辩环节 5 分钟。

三、竞赛要求

参赛团队需结合市场调研相关专业知识，对所选择的旅游项目进行背景调研、实际情况调研，进行项目分析评价并提出改进建议。旅游项目调研主要内容包括但不限于：

（一）调研背景与目标

简要说明项目所在旅游行业的整体发展情况及其竞争环境，为调研奠定基础；明确调研目标，概述所选旅游项目的基本信息，包括项目类型（如景区、酒店、文化体验活动等）、规模、运营方、历史背景及市场定位。

（二）调研内容与方法

详细描述调研的重点内容，明确调研范围（如市场营销、游客体验、资源利用、产品设计、运营管理等具体维度）。同时，阐明调研方法的选择与运用（如问卷调查、游客访谈、数据统计与分析等），并简要说明数据来源的可靠性和适用性。

（三）调研结果

基于调研数据，呈现项目的实际运行情况，分析项目在各个调研维度上的表现（如游客满意度、市场份额、运营效率等）。结合数据分析，深入剖析项目存在的问题或不足，并明确这些问题对旅游项目整体发展的影响。

（四）调研结论

基于调研发现，提出针对性结论，明确旅游项目的关键问题与发展机遇。结合行业趋势和调研结果，提供改进建议，如优化营销策略、改善游客服务、提升景区管理效率、开发新型旅游产品等，并详细阐明建议的可行性与实施路径。

四、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 调研报告》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数建议不超过 120 页（含封面、目录和附录等）。文本封面及目录需单独设计，切勿出现院校名称

或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容一致的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现调研报告的核心观点与亮点。

（四）真实完成

作品应附上能够证明开展真实调研过程的相关材料，如现场图片、调研问卷、访谈记录等，确保调研的真实性和完整性，为评审提供详细的依据与参考。

（五）视频展示

需录制一个不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280×720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
报告文本 (40 分)	选题依据	清晰阐述调研旅游项目的基本信息、聚焦旅游项目的现实问题，明确调研目标，信息准确，逻辑清晰，具有解决问题的实用价值。	10
	方法科学	明确调研旅游项目的哪方面内容，调研时间和调研方法设计合理，过程科学严谨，样本选择和数据采集过程符合规范。	10
	数据分析	对景区的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别景区存在的问题，提出切实可行的改进建议，建议具有针对性和创新性。	10
	文本规范	报告语言表达流畅，结构条理清晰，术语运用准确，格式和排版符合正式报告的规范要求；能提供证明真实开展调研的佐证材料。	10
报告展示 (40 分)	项目介绍	对调研项目整体介绍详细，图文并茂，易于理解，具有问题导向特征。	10
	结论建议	提出的结果、结论或改进建议有参考和数据支撑，预测景区的发展前景，提出合理的建议，建议具有可行性、针对性和创新性。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
报告答辩	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10



2026 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

(20 分)	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10
--------	------	----------------------	----



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

第四部分：旅游目的地营销

一、竞赛内容

选择一个城市或乡村，结合其地方资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成，参赛选手不得跨校组队，但鼓励同校间跨专业组队。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

三、竞赛要求

结合旅游管理、市场营销等相关专业知识，对所营销旅游目的地进行系统分析，提出定位与发展目标，并形成行之有效的科学营销方案，主要内容包括但不限于：

（一）目的地介绍：对目的地的详细介绍，包括地理位置、文化背景、旅游资源等方面的信息。

（二）市场分析：进行详细的市场调研，包括潜在客源市场分析、竞品分析、行业趋势预测等，识别并分析项目潜在风险，提出相应的风险应对策略。

（三）营销推广：提出创新性营销策略，包括市场定位、目标客群、推广渠道等方面。设计具有吸引力和创意的推广活动，包括线上线下活动、社交媒体营销等方面。

（四）财务预算：切合实际制定合理的预算规划，包括推广费用、资源利用等方面。

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性（最大可能实现项目落地转化）

（六）项目创意与特色（立足不同类型的文化旅游需求和市场特点，突出项目的创意亮点，展示与众不同的营销理念和方法）

每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在营销方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理、人力资源管理等等。

四、相关建议

（一）加强市场调研与分析：参赛团队应深入调研旅游目的地的市场环境，包括市场规模、客源结构、竞争态势等。对旅游目的地的竞争优势劣势进行分析，以便针对性提出营销策略。

（二）明确目标群体与定位：参赛团队需明确旅游目的地的目标客群，分析其消费习惯、旅行偏好和决策过程。根据目标客群的特点，制定具有针对性的营销策略，突出旅游目的地的独特卖点。

（三）创新营销策略与活动：鼓励参赛团队提出创新性的营销策略，如利用新媒体平台、社交媒体推广、线上线下活动等。设计具有吸引力的营销活动，增

加游客参与度和体验感，提升旅游目的地的知名度和美誉度。

（四）注重可持续发展与环境保护：参赛团队应在策划方案中注重旅游目的地的可持续发展。强调旅游活动与当地的互动，促进经济、社会和环境的可持续发展。

（五）科技与数字化的应用：参赛团队应利用科技和数字化的工具，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，提升游客的体验和参与度。通过数据分析、智能化推荐等技术手段，提供个性化的旅游服务和产品，满足游客的个性化需求。

五、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 营销推介方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数建议不超过 120 页（含封面、目录和附录等）。文本封面及目录需单独设计，切勿出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容一致的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现营销推介方案的核心观点与亮点。

（四）视频展示

需录制一个不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280×720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

六、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (40 分)	现状分析	旅游目的地的主要旅游资源，包括自然景观、人文景点、活动体验等。旅游资源的特点、独特性和市场竞争力。分析当前旅游目的地的营销策略、推广活动和渠道使用情况。	10
	市场分析	对旅游目的地的市场环境、竞争优势、潜在挑战有清晰的分析，评价中肯，能够指出发展的机会和威胁。	10
	营销推广	营销目标明确，策略创新，推广活动具体且有吸引力，能够有效吸引目标客群。	15
	财务预算	预算合理，损益分析准确，盈亏平衡点预测合理，最好和最坏情况分析全面，应对措施可行。	5
方案展示 (40 分)	项目可行性	可行性分析全面，逻辑清晰，能够持续发展，符合可持续旅游的原则。	10
	项目创意	具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10



2026 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
方案答辩 (20 分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

第五部分：基于 AIGC 研学旅游数智化运营模拟

一、竞赛内容：

竞赛采用上海晨鸟信息科技有限公司提供的基于 AIGC 的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台进行线上研学旅游数智化运营管理模拟实验。高度还原研学旅游行业的真实运营场景，为参赛团队提供沉浸式的数智化博弈环境。参赛团队可自由设计课程、安排营销推广、规划人力战略等全流程经营决策。

参赛团队通过 6 个周期的数智化运营博弈，在客户维护、市场竞争、成本控制等维度展开对抗，最终以企业经营效益为核心评价标准，实现研学旅游企业的数智化、可持续化发展。运营团队可自由分配操作模块，每个模块单独提交，在所有模块提交后，视为本期决策完成。

二、竞赛形式

本次竞赛设置本科组、高职组与研究生组。分为知识赛和实践赛两个环节。竞赛以团队赛形式进行。

(一)知识赛阶段，采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。知识赛主要考核旅游管理与研学旅行管理与服务等方面的专业知识。60 分(含)以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。

(二)实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队，实践赛分全国初赛、全国总决赛两个阶段。全国初赛、全国总决赛阶段，参赛团队使用“基于 AIGC 的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台”进行比拼，系统自动评分，自动生成最终得分与排名；

队伍得分以研学旅游数智化运营管理模拟得分为准，每所院校校赛后可推选不超过 50%且不超过 10 队的参赛团队晋级全国初赛，院校报名超 10 队的学校，需联系组委会协助选拔，按本校参赛团队成绩由高到低排序确定各院校晋级全国初赛队伍；全国初赛按照一定比例筛选队伍进入全国总决赛。

三、组队要求

以团体为单位参赛。各团队均由 3—5 名参赛选手和 1—2 名指导教师组成，每名学生只能参加 1 个团队，不可跨团队交叉组队，每名指导老师可以指导多个团队，参赛选手不得跨校组队，高职组、本科组和研究生组分开进行，不可跨学历层次组队，鼓励同校间跨专业组队。

四、赛事培训

报名该赛项的团队，队长和指导老师加入下方 qq 通知群，组委会将安排软件使用培训，相关培训不收取任何费用。

五、评分标准

初赛队伍得分以研学旅游数智化运营管理模拟得分为准（总分 100），评分规则具体如下：

表 1. 基于 AIGC 研学旅游数智化运营管理模拟评分细则

评分项目	说明	分数
实验结果 (满分 100 分)	依据研学旅游运营利润情况，利润最高小组得 100 分，其它小组得分=该小组利润/最高小组利润×100，保留两位小数，利润为负的小组得 0 分。（若同为负分，利润负的少的组排名靠前）	100
总分		100

五、竞赛时间

2026 年 3 月-2026 年 7 月。

(一)各院校参赛负责人于 2026 年 6 月 15 日前，在线提交参赛院校登记表。

(二)2026 年 6 月 20 日前，完成知识赛和校赛，并由参赛院校负责人递交全国初赛参赛团队信息表(包含全国初赛团队信息及校赛团队信息)。

(四)2026 年 7 月 16 日前，完成全国初赛。

(五)2025 年 7 月 31 日前，完成全国总决赛。

(六)主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

六、其他事项

(一) 报名登记成功后，组委会将根据填报信息为参赛团队创建基于 AIGC 的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台账号。

(二) 组委会统一为所有参赛院校安排免费培训，培训具体时间另行通知。

(三) 竞赛通知 qq 群：

学生队长群:1080746504

指导老师群:1085413543

(三) 技术支持、联系人：

张老师（手机号：13636666043，微信同号）

孙老师（手机号：13402061340，微信同号）